

240 000 Kronor

Vi gillar att röra om i djurrättsrörelsens vegogryta. Ekonomi och djurrätt är intressant, speciellt när vi vet att kampanjerna som dagens djurrättsrörelse använder sig av är baserade på djurskyddsliga grunder. Djurens Rätt är Sveriges största djurrättsorganisation med ca: 30 000 medlemmar. Med detta i åtanke så beställde vi Djurens Rätts bokslut, där siffror från 2007 redovisades.

Om vi inte har missuppfattat de siffror som stod skrivet så lade Djurens Rätt under 2007 dryga 240 000 kronor på "Vego-kampanjer". Om detta betyder att de förespråkar Veganism eller Vegetarianism, är lite oklart. Vego kan i stort sätt betyda vad som helst inom vegetarisk mat. Vi vet dock att förespråkandet av fortsatt djurutnyttjande (vegetarianism) inte kommer att avveckla hur vi utnyttjar djur. Genom medlemsavgifter, gåvor och testamenten fick Djurens Rätt ihop dryga 16 000 000 kronor under 2007. Hälften av dessa pengar gick till personalavgifter, löner och administration. Om Djurrättsorganisationer hellre ger pengar till detta och endast 240 000 till kampanjer om veganism (om det är det som Djurens Rätt menar med "Vego") så säger det ganska mycket om hur de prioriterar. De vill inte avveckla slaveriet de vill reformera det med ett ekonomiskt incitament på 240 000 kronor. Detta är helt makalöst.